

2024. 10. 4.(금) 석간용

이 보도자료는 2024년 10월 4일 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당 부서: 서울디자인재단 홍보팀

산업팀

서울시 디자인정책관 디자인산업담당관

사진 없음 ☐ 사진 있음 ☒ 쪽수: 10쪽

홍보팀장	권희대	02-2096-0020
홍보담당자	남상훈	02-2096-0025
산업팀장	정호순	02-2096-0040
사업담당자	안지현	02-2096-0041
디자인산업 담당관	김연주	02-2133-9324
디자인산업 지원팀장	박연웅	02-2133-9331
관련 누리집	http://www.ddpdesignfair.or.kr 상단 메뉴 → 공지사항	

유통기업 사로잡는 디자인 제품...〈2024 DDP디자인론칭페어〉 개최

- DDP서 17일(목)부터 27일(일)까지 200여 개 기업과 디자이너 200여 명의 300개 디자인 신제품 선보여
- 매년 10만 명 이상의 방문객 다녀가...올해 영국 콘란쇼, 홍콩 MoMA 등의 세계적 유통기업 참석해 기대감 ↑
- 친환경 리사이클링 등 디자인 핵심 이슈와 다양한 프로그램 진행...AI시대 디자이너의 현실 위로하는 특별전도 마련
- 연계 협력 프로그램 〈그린칩스 페스티벌〉 동시 진행...동대문과 성수, 서촌을 중심으로 230여 개 지점이 참여

☐ 서울디자인재단(대표이사 차강희, 이하 재단)이 주최하는 국내 대표 디자인 비즈니스 론칭 산업전시 〈2024 DDP디자인론칭페어〉가 17일(목)부터 27일(일)까지 DDP(동대문디자인플라자) 아트홀 1관에서 열린다.

- 올해로 6회째를 맞이하는 〈DDP디자인론칭페어〉에서는 매년 디자이너와 디자인기업이 세계 시장으로 도약하기 위해 뛰어난 디자인과 독창적인 아이디어를 선보이고 있다.

- 〈DDP디자인론칭페어〉는 세상에 없던 새로운 디자인 신제품을 선보이는 ‘디자인 비즈니스 론칭 플랫폼’으로, 올해 페어에서는 200여 개 기업과 200여 명의 디자이너가 6개월간 개발한 약 300개의 디자인 신제품을 선보인다.
- 질 높은 디자인 제품개발을 위해 김종완 중김스튜디오 대표, 손동훈 Atelier SHON 대표, 송봉규 BKID 대표, 이정은 컨트리뷰터스 큐레이터, 최지연 한샘 R&D본부 홈퍼니싱 상품 이사 등 5명의 페어 큐레이터를 포함한 다양한 분야의 전문가가 고도화된 멘토링과 컨설팅에 참여했다.
- 해마다 10만 명 이상의 방문객과 바이어가 찾는 페어에는 올해 영국의 The Conran Shop, 미국의 Coming Soon, 홍콩의 MoMA 등 다양한 국가의 유통·언론 관계자의 방문이 예정돼 있어 국내 디자인산업계의 큰 기대를 모으고 있다.
- 올해 페어 전시는 3개의 관(주제관, 기업관, 기획관)으로 구성돼 디자이너와 기업인들을 비롯한 관람객에게 최신 디자인 트렌드가 반영된 다양한 제품과 영감을 제공한다.
- 〈주제관〉에서는 디자이너와 제조기업의 협업 제품을 통해 디자인의 가능성을 보여주며, 〈기업관〉에서는 영 디자이너와 기업 협업 브랜드 팝업과 디자인 전문기업 론칭 제품으로 디자인 트렌드를 제시한다. 또한 〈기획관〉에서는 미래 성장 분야 중소기업과 디자인 전문기업의 협업으로 개발한 신제품과 디자인 스타트업 개발 신제품, 지속가능한 디자인 제품·서비스, 약자동행 제품·서비스로 디자인 혁신을 선보인다.

- 전시기획 연출을 맡은 공간 큐레이터 김종완(종킴스튜디오 대표)의 특별전도 마련됐다. 종킴디자인스튜디오는 그동안 한국의 디자이너들이 겪어왔던 고통을 디자인 전시에 담아 이야기해 왔다. 2022년 〈고립감〉, 2023년 〈상실감〉에 이어 이번에는 〈압박감〉으로 디자이너의 고통을 전시의 형태로 풀어냈다.
 - 김종완 대표는 “인간이 하는 많은 일이 AI로 대체되고 있지만 힘들게 디자인작업을 이어가는 디자이너의 현실을 위로하고자 특별전을 준비했다”라고 소감을 밝혔다.
- 전시 외에도 디자인기업의 판로개척과 판매 촉진을 위한 국내외 바이어 상담 ‘바이어데이’와 ‘라이브커머스’도 선보인다. 또한 시제품 투자유치를 통해 디자인기업으로 가치를 확장하기 위한 ‘IR피칭데이’ 등 디자인 비즈니스 효과를 높이기 위한 부대행사도 다양하게 진행된다.
- 연계 프로그램으로는 〈2024 그린칩스 페스티벌〉이 진행된다. 공동 마케팅 브랜드 〈그린칩스〉를 활용한 이번 프로그램은 동대문과 성수, 서촌을 중심으로 한 서울시 일대 230여 개 지점이 참여한다. 특히 DDP 아트홀 1관, 성수 프로젝트 렌트 올드타운점, 서촌라운지에서는 팝업 전시가 진행된다.
 - 그린칩스는 서울 디자인기업의 지속가능한 우수제품과 서비스를 발굴·지원해 높은 부가가치를 창출하고, 세계적 기업으로 성장하는 발판을 마련하도록 돕는 프로젝트다.
- 팝업 전시에서는 올해 서울의 대표적인 지속가능한 디자인 제품들을 만나볼 수 있고, QR코드를 연결해 현장에서 직접 구매도 할 수 있다.

같은 기간 29cm와 무신사 등 유명 온라인 쇼핑몰에서 기획전 판매도 함께 진행된다.

- 팝업 전시 현장에서는 방문객을 위한 이벤트도 개최된다. 이벤트 참여시 CJ제일제당과 협력해 제작한 업사이클링(재 활용) 영양 스낵 ‘바삭칩’을 제공한다.

- 한편 서울시와 서울디자인재단은 이번 페어에서 디자인 전문기업과 중소기업의 경쟁력 강화와 K-디자인 글로벌 확산을 목표로 지난해부터 본격적으로 추진한 디자인 단계별 지원사업들의 결과물도 함께 전시한다.

- 〈DDP디자인론칭페어〉 전시는 〈서울디자인 2024〉 입장권으로 입장 가능하며, 입장권은 5일(토)까지 공식 누리집(<https://ddpdesignfair-ex.or.kr/html/ko/main.php#anchor2>)에서 50% 할인된 가격인 6,000원에 구매할 수 있다.

- 자세한 행사 내용은 공식 누리집과 인스타그램(@2024ddpdesignfair)을 통해 확인할 수 있다.

- 차강희 서울디자인재단 대표이사는 “올해 행사에서는 특히 시대적 흐름을 반영해 지속가능하고 미래지향적인 소재를 사용한 제품을 비롯해 친환경과 리사이클링, 모두를 위한 디자인 등 사회적 책임을 고민하고 반영하려는 제품들이 많다”라며, “〈DDP디자인론칭페어〉는 이제 디자인트렌드를 선도하는 대표적 디자인산업 페어로 자리 잡았고 앞으로 디자인산업생태계의 성장에 중요한 역할을 할 것으로 기대한다”라고 말했다.

붙임 1. 〈2024 DDP디자인론칭페어〉 포스터.

2. 〈2024 DDP디자인론칭페어〉 주요제품.

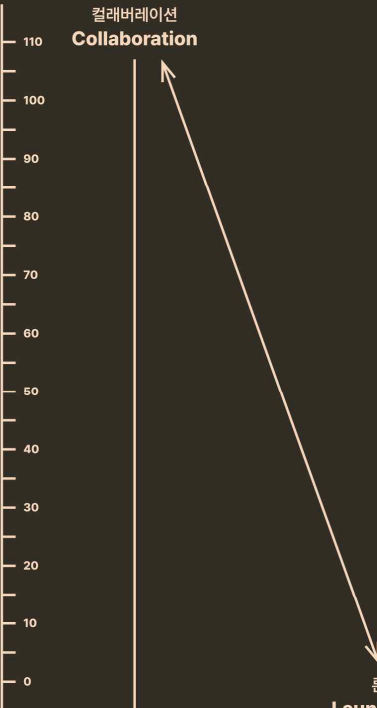


DDP 디자인 론칭 페어



[10.17.] →
[10.27.]

컬러레이션
Collaboration



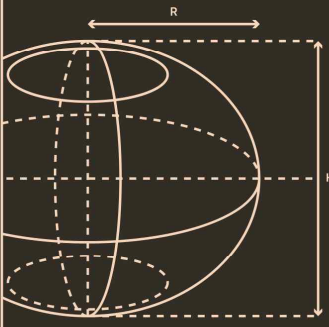
론칭패드
Launching Pad



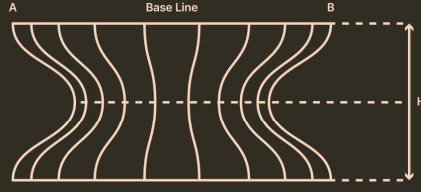
제조기업
Manufacturing Company



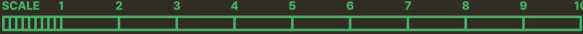
디자이너
Designer



DDP디자인론칭페어
ddpdesignfair.or.kr



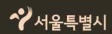
SCALE 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



SEOUL DESIGN 2024

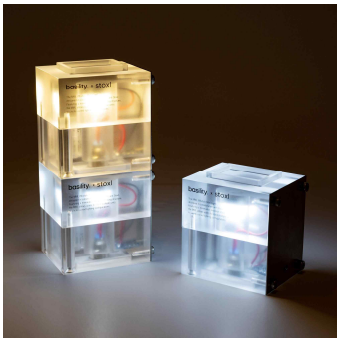


서울특별시

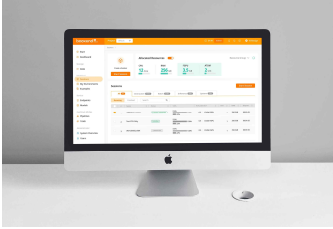


Seoul Design Foundation 서울디자인재단



붙임2		〈2024 DDP디자인론칭페어〉 주요제품			
NO	구 분		제품 이미지	참여자	주요 내용
1	주 제 관	컬 래 버 레이 션 베 스 트 디 자 인		제조기업: 트리플에이치(황 현호) 디자이너: 스톡슬 (이주호, 김태호)	[MML (Module Mini Light)] MML(Module Mini Light)는 제조기업의 적층식 모듈 선반 BS시리즈에서 영감을 받은 모듈형 조명입니다. MML은 상부 및 하부의 요철을 통해 적층이 가능한 모듈식 구조를 취하고 있습니다. 미니멀하며 직관적인 형태의 MML은 데스크테리어의 스케일로 디자인되어 손쉽게 여러 개를 쌓아 올려 다양한 형태의 조명을 구성할 수 있으며, 단일 조명으로 사용할 때는 방향에 구애받지 않는 육면체 디자인으로 사용자가 원하는 방향으로 자유롭게 배치할 수 있습니다.
2				제조기업: 쓰리디메이커스(도도현) 디자이너: 스톡슬 (이주호, 김태호)	[Mosscape] Mosscape는 FDM 적층 방식을 통해 PLA로 제작된 이끼용 모듈러 화분입니다. 정육각형의 형태를 베이스로 하여 삼각 그리드로 짜인 격실에는 이끼가 생장하기 위한 공간이 존재하며 실의 하부에는 이끼가 헛뿌리를 내리고 증발되는 수분을 얻기 위한 타공부가 존재합니다. Mosscape는 파라메트릭 디자인parametric design을 통해 지형과 유사한 다양한 타입의 표면 경사를 가지며 조합 시 다양한 볼륨감을 가질 수 있도록 하였습니다. 생분해가 가능하여 미세플라스틱이 남지 않는 PLA의 지속 가능한 특징과 데스크테리어로 자주 애용되는 테라리움 제품을 결합하여 제품의 친환경적 특성을 부각하고, 패널식 구조를 통해 단순한 데스크테리어를 넘어 공간 인테리어에도 활용될 수 있게 하였습니다. 또한 다양한 타입을 위한 각각의 금형 없이 즉각 제작할 수 있는 3D 프린팅 기술로 경쟁력을 확보하고자 하였습니다.

3				제조기업: 두드 (장하다) 디자이너: 플라잉피쉬 스튜디오 (이현아)	[지관 파이프를 활용한 모듈 선반과 사이드테이블 겸 스툴] 지관 파이프를 활용한 모듈 선반과 사이드테이블 겸 스툴입니다. 모듈 선반은 지관을 가구의 구성요소로서 본격적으로 활용할 수 있게끔 설계되었고, 알루미늄 프로파일과 조합하여 친환경적이면서 내구성과 확장성을 확보하였습니다. 지관과 프로파일을 연결시켜주는 조인트블럭과 브라켓은 자체 설계 기술로 개발되었고, 간단한 방식으로 조립 분리되며 확장성을 가지게 됩니다. 사이드테이블은 큰 지관을 베이스로 탈 부착되는 상판을 조합하였습니다. 내부에 수납도 가능하며 방석을 올려 스툴로도 활용 가능합니다. 사람과 자연, 우주가 공생하며 조화를 이루는 모습을 일상에서 즐길 수 있도록 witty하고 초현실적인 느낌의 일러스트로 표현하였습니다. art를 일상속 가구로 자연스럽게 들여놓게 됨으로서 삶을 보다 윤택하게하고, 취향이 묻어난 상품들을 아끼고 오래 쓰는 마음들은 커다란 의미에서 환경에 좋은 영향을 끼칠 것입니다.
1	기획관	중소기업 산업디자인		아센코리아 (황국현 대표)+엘와이피(정수용 대표)	위성항법 시스템 전문 서비스 회사로 중소벤처기업부 연구개발 우수 성과 50선에 선정돼 장관 표창을 수상한 바 있는 아센코리아는 디자인플러스와 협업해 휴대가 가능한 초소형, 경량의 고정밀 위성항법 장비를 디자인했다. 이것을 기반으로 해외 위성항법 장비 시장에 진출 가능한 제품 개발을 추진 중이다.
2		개발 지원사업		(주)프로젝트 노아(박근우 대표)+오세븐 주식회(배수규 대표)	친환경적인 부분 외에 제품의 우수성을 알리기 어려웠던 기존 대나무 칫솔 및 고체 치약 패키지를 노아의 방주를 상징으로 사용해 '유해 물질 홍수 속 안전한 방주'라는 이미지를 통해 고객에게 닥터 노아 제품의 안정성을 효과적으로 전달할 수 있도록 디자인을 개선했다.

3	우수팀		래블업 주식회사(신정규 대표)+ 바이스 버사 디자인 스튜디오(김묘영 대표)	기존 '백엔드 닷 에이아이'의 웹과 앱 인터페이스에 새로운 디자인 문법과 사용자 경험을 적용해 사용성을 크게 향상했다. 백엔드 닷 에이아이는 AI 모델 개발·배포에 특화된 지원관리 플랫폼 Backend.AI 서비스다. 이번 디자인 개발 및 고도화를 통해 인공지능 기술을 누구나 쉽고 빠르게 사용할 수 있을 것으로 기대된다.
4			파이퀀트(피도연 대표)X(주)엘와이 피(김성재 대표)	파이퀀트는 분광학 기반 분석 솔루션 전문 기업으로 엘와이피과 대장균 배양이 필요 없는 휴대용 수질 분석 LOT 솔루션 워터 스테너 디자인을 개발했다. 실시간으로 누구나 쉽게 현장에서 수질 분석이 가능하게 한 디자인으로 특히 개발 도상국에서 쓰임이 클 것으로 기대된다.
5	지속가능한 제품서비스 대표제품		피그랩	피그랩의 <달팽이 언박싱 커터>는 버려지거나 태워질 임업부산물을 원료로 사용한 CXP(셀룰로오스를 공유결합한 나무소재) 소재와 세라믹 칼날을 사용한 택배칼로 플라스틱 의존도를 줄이며 탄소배출 저감의 효과가 있는 제품입니다. 설계 단계부터 분리가 용이하도록 설계하여, 제품 수명이 다할 경우 회수 후 분쇄하여 재사용할 수 있는 수거 프로그램을 진행할 계획입니다.
6			리벨롭	<러듀얼 헤드업 칫솔>은 식물 기반 해양생분해성 소재 PHA+PLA를 사용한 칫솔입니다. 기존 친환경 칫솔에 많이 사용되던 대나무 소재는 수분에 의해 곰팡이가 생겨 위생적인 사용이 어렵다는 한계점을 가지고 있었기에 이 한계를 극복할 수 있는 PHA+PLA 소재를 사용하여 제작하였습니다. 칫솔을 바닥에 두었을 때 칫솔모 부분의 엷지로 인해 살짝 기울어져 칫솔모 안에 고여있는 물이 옆으로 흘러 세균이 번식하는 것을 방지하는 등 위생적인 측면까지 신경써 디자인한 칫솔입니다.

7				비아크래프트	<에버그린 보타니카>는 버려진 자투리 아크릴과 재생아크릴을 활용한 친환경 인테리어 소품입니다. 제품에 사용된 아크릴은 유리에 비해 50배 이상의 강도를 가지고 있어서 내구성이 높고 관리가 편리하다는 장점이 있습니다. 푸르름을 유지하는 지속적인 생명력과 자연의 아름다움을 강조한 디자인으로 가정과 사무실 등 여러 공간에서 자연을 느낄 수 있도록 제작하였습니다.
1	기업관	영디자이너 + 기업협업 우수제품	 	Ikonik 코오롱글로벌텍+홍익대학교	Fiama Bag & Jacket, Martii Bag & Jacket Fiama Bag은 라이팅과 사운드를 제공하는 스피커백으로, 지오닉 스트랩을 연결해 미니백으로도 사용할 수 있습니다. Fiama Jacket은 스포츠카와 일렉 기타에서 영감을 얻은 라인과 디테일이 특징입니다. Martii Bag은 냉장 기능과 라이팅 피드백을 갖춘 패셔너블한 제품입니다. Martii Jacket은 천연 염소가죽에 지오닉을 적층해 독특한 텍스처와 미래적 디자인을 표현한 자켓입니다.
2				DAIV BKID+홍익대학교	피버타임 페스티벌 현장에서 넘쳐나는 에너지를 재사용 가능한 건전지에 담아내고, 나아가 이를 사회 전반으로 퍼트림으로써 엔터테인먼트와 지속가능성이 선순환되는 “새로운 페스티벌 문화를 주도”하고자 하는 제품 라인업입니다.
3				EDGE GS리테일+한양대학교(ERICA)	모두를 위한 dot.dot 음료 · 스낵 · 도시락 패키지 시각장애인을 중심으로 모두를 위한 편의점을 만드는 브랜드, dot.dot의 음료 · 스낵 · 도시락 패키지입니다.

4	디자인 전문기업		모아컴퍼니(주) (고소영)	[라이트하우스 무선조명] 모바일아일랜드 스테디셀러 라이트하우스 무선 조명은 타 브랜드 대비 가격 허들이 낮은 3만 원대 상품이지만, 최대 2주간 무선으로 사용 가능한 가장 큰 대용량 배터리(2,000mAh)를 사용해 가격과 성능의 균형을 이룬 제품입니다. 나만의 작은 등대가 되어주는 조명이라는 컨셉으로 작고 가볍지만, 오래가는 조명으로서 수유등, 캠핑등, 반려동물을 위한 수면등 등 다양한 일상에서 개인의 시간을 보내는 고객들이 활용해 주고 계십니다.
5			원플디자인 (김완섭, 성은주)	[자이탄소펜] 연필의 깎는 불편함을 해소하고자 차별화 기능과 디자인을 적용하여 깎지 않는 연필을 개발하였습니다. 연필심 압축 가공 기술을 이용하여 연필심 200개, 1000개 용량을 압축한 탄소심을 제작하였으며, 이를 육각형의 알루미늄 재질을 활용한 연필 디자인에 적용하여 고급스러운 제품으로 소비자들의 선호도를 높였습니다.